

## Anzeigenleiter / Advertisement manager

**Rainer Matthe**

Tel.: +49(0)8025-294 242

E-Mail: rmatthe@skipperonline.de

## Anzeigenverkauf / Advertisement sales / Marketing

**Ulrike Ulmann**

Tel.: +49(0)8025-294 240

E-Mail: uulmann@skipperonline.de

## Verlagsvertretung Benelux

**B.A.A.S., Boating**

**Advertising Advice & Service,**

Rede 42, 3891 AS Zeewolde

The Netherlands

Tel.: +31(0)36-52 27 446

E-Mail: baas@boatingadvertising.eu

## Anzeigenverwaltung / Advertisement administration

**Angela Jänsch**

Tel.: +49(0)8025-294 200

E-Mail: skipper@skipperonline.de

**Skipper** is one of the leading water sports magazines in the European market.

Skipper magazine informs its readers since the year 1978 about new boats, motors and maritime accessories and covers all subject areas of motorised water sports.

Skipper presents attractive estuaries from domestic and abroad and points out regional scenic specialties.

Besides competent test reports about motorboats, trailer vehicles and equipment, we provide our readers with worth knowing facts around technical and electronical subjects, practical tips for professionals and beginners, exciting reports and news about the water sports scene.

Skipper reaches water sport enthusiasts at all ages and of all levels of income and acts as an important connector between trade and consumer.

Ausgabe	Erstverkaufstag	Schwerpunktthema	Anzeigenschluss	Anlieferungsschluss für Druck- unterlagen	Beilagen
Issue	First day on sale	Editorial topic	Advertisement deadline	Delivery date for printing data	supplements
Jan 2010	23.12.2009	boot 2010 Düsseldorf	20.11.2009	25.11.2009	07.12.2009
Feb 2010	27.01.2010	Messeneuheiten / Exhibition News	18.12.2009	22.12.2009	11.01.2010
Mrz 2010	24.02.2010	Saisonvorbereitung: Ausrüstungs-Check /Preparing for the saison: Equipment check	29.01.2010	02.02.2010	09.02.2010
Apr 2010	31.03.2010	Reisetipps für das europäische Ausland /Travel tips for European countries	26.02.2010	04.03.2010	15.03.2010
Mai 2010	28.04.2010	Gewinnspiel / Raffle	26.03.2010	01.04.2010	12.04.2010

Jun 2010	26.05.2010	<b>Praxistest: E-Motoren am identischen Tender</b> / Practical test: Electric motors at identical tender	23.04.2010	29.04.2010	07.05.2010
Jul 2010	30.06.2010	<b>Tipps für gelungene Urlaubsfotos</b> / Tips for finest holiday photographs	28.05.2010	02.06.2010	14.06.2010
Aug 2010	28.07.2010	<b>Finnboat-Spezial</b> / Finnboat-Spezial	25.06.2010	01.07.2010	12.07.2010
Sept 2010	25.08.2010	<b>Schwerpunkt Deutschland + europ. Herbstmessen</b> / Germany as main focus + European exhibitions	23.07.2010	29.07.2010	09.08.2010
Okt 2010	29.09.2010	<b>Richtig Einwintern</b> / Correct winterize	27.08.2010	02.09.2010	13.09.2010
Nov 2010	27.10.2010	<b>Was machen der Skipper und seine Crew im Winter?</b> / What can a skipper and his crew do in winter?	24.09.2010	30.09.2010	11.10.2010
Dez 2010	24.11.2010	<b>Charterspezial</b> / Charter special	22.10.2010	28.10.2010	08.11.2010
Jan 2011	22.12.2010	<b>boot 2011 Düsseldorf</b>	19.11.2010	25.11.2010	06.12.2010

**Druckauflage:** 35 000

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Heftformat:** 210 x 280 mm

**Anzeigen-Satzspiegel:** 186 x 250 mm

**Anzeigen:** 4 Spalten je 250 mm hoch

**Anzeigen im Beschnitt:** Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung aufweisen.

**Beilagen- Aufgeklebte Elemente - Beihefter - Postkartenbeihefter:** siehe Sonderwerbformen

**Anzeigenpreisliste Nr. 31 gültig ab 1.10.2009**

**Druckunterlagen:** siehe Technische Informationen

**Satz-/Reprokosten:** Werden für Anzeigen nur Textmanuskripte und Reinzeichnungen geliefert, werden die Satz- und Reprokosten an den Auftraggeber zu Selbstkosten weiterberechnet.

**Druckverfahren:** Rollenoffset (60er-Raster)

**Vierfarbige Anzeigen:** Tonwertabweichungen bei Farbanzeigen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet

**Nachlässe für Mengenabschlüsse:** 3 Seiten 5 %      6 Seiten 10 %  
8 Seiten 12 %      10 Seiten 15 %      12 Seiten 20 %

**Malstaffel:** 3-mal 5 %      6-mal 8 %      9-mal 10 %      12-mal 15 %

**AE-Vergütung:** 15 %

**Zahlungsbedingungen:** 14 Tage nach EVT, rein netto,  
bei Vorauszahlung 2 % Skonto

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

**Bankverbindungen:**

Kreissparkasse Miesbach, Kontonr. 315 (BLZ 711 525 70)

HypoVereinsbank Miesbach, Kontonr. 6 120 210 422 (BLZ 711 200 77)

Raiffeisenbank Miesbach, Kontonr. 60 771 (BLZ 701 695 98)

Postbank München, Kontonr. 431516-800 (BLZ 700 100 80)

**Österreich:** Sparkasse Kufstein Kontonr. 0004001608 (BLZ 20506)

**IBAN** DE41711525700000000315, **SWIFT-BIC** BYLADEM1MIB

Mit Auftragserteilung werden unsere Geschäftsbedingungen anerkannt

**Printed circulation:** 35 000 copies

**Publication:** monthly

**Closing/Cancellation dates:** see list

**Total page size:** 210 x 280 mm

**Type area:** 186 x 250 mm

**Columns:** 4 columns at 250 mm height, see list

**Added trim size:** 5 mm each

**Supplements:** see list

**Loose inserts:** see list

**Base type:** 9-point Univers

**Type of binding:** loombeck

**Material requestet:** see technical informations

**Reprography costs:** If we only receive a script and pictures for an advertisement, we have to pass on the typesetting and reprography costs to the client.

**Type of printing:** offset

**Volume rebate:** 03 pages 05 % 06 pages 10 % 08 pages 12 %  
10 pages 15 % 12 pages 20 %

**Frequency rebate :** 3 x 5 % 6 x 8 % 9 x 10 % 12 x 15 %

**Agency commission:** 15 %

**Terms of payment:** Upon receipt of invoice, advance payments are subject to a 2 % discount

**Bank information:**


IBAN DE41711525700000000315, SWIFT-BIC BYLADEM1MIB

**Media kit No. 31 valid from 10/01/2009**

**A leading magazine for motorboats and yachts in the German speaking Europe.**

This journal is listed in: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern. An official circulation controlling organisation.

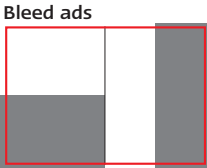


Format /Size	Satzspiegel /Type area		Anschnitt / Bleed ads		Preise in € zzgl. MwSt. /Rates in €	
	Breite / Width	Höhe / Height	Breite / Width	Höhe / Height	s/w(b/w) + 1c	3c oder 4c
2/1 Seite /Page	396 mm	250 mm	420 mm	280 mm	9920,-	11920,-
1/1 Seite /Page	186 mm	250 mm	210 mm	280 mm	4960,-	5960,-
1/2 Seite hoch / vert.	91 mm	250 mm	103 mm	280 mm	2480,-	2980,-
1/2 Seite quer / horiz.	186 mm	125 mm	210 mm	140 mm		
1/3 Seite hoch / vert.	58 mm	250 mm	70 mm	280 mm	1655,-	1990,-
1/3 Seite quer / horiz.	186 mm	80 mm	210 mm	90 mm		
1/4 Seite hoch / vert.	43,5 mm	250 mm	55,5 mm	280 mm	1240,-	1490,-
1/4 Seite quer / horiz.	186 mm	60 mm	210 mm	70 mm		
1/4 Seite, 2-spaltig	91 mm	125 mm	-	-		
1/8 Seite hoch / vert.	43,5 mm	125 mm	Anzeigen im Anschnitt 		620,-	745,-
1/8 Seite quer / horiz.	186 mm	30 mm				
1/8 Seite, 2-spaltig	91 mm	62 mm				
1/16 Seite hoch / vert.	43,5 mm	62 mm			310,-	373,-
1/16 Seite quer / horiz.	91 mm	30 mm				
1/32 Seite hoch / vert.	43,5 mm	32 mm			155,-	187,-

**Nur zwei Preisgruppen**  
 Only two price brackets  
 s/w + 1 Zusatzfarbe oder 4-farbig  
 b/w + 1 additional colour or 4c

mm Grundpreis /  
 mm Basic rate:  
 4,90 € s/w(b/w), 5,90 € 4c  
 Spaltenbreite /  
 Column width: 43,5 mm  
 10 % Frühbucherrabatt bei  
 Buchung bis zum 31.12.2009/  
 10 % early bird discount  
 before 12/31/2009

## Tarife Skipper-Markt / Rates Skipper Market

Format /Size	Satzspiegel /Type area		Anschnitt / Bleed ads		Preise in € zzgl. MwSt. /Rates in € s/w(b/w), 2c, 3c, 4c
	Breite / Width	Höhe / Height	Breite / Width	Höhe / Height	
2/1 Seite /Page	396 mm	250 mm	420 mm	280 mm	6400,-
1/1 Seite /Page	186 mm	250 mm	210 mm	280 mm	3200,-
1/2 Seite hoch / vert.	91 mm	250 mm	103 mm	280 mm	1600,-
1/2 Seite quer / horiz.	186 mm	125 mm	210 mm	140 mm	
1/3 Seite hoch / vert.	58 mm	250 mm	-	-	1067,-
1/3 Seite quer / horiz.	186 mm	80 mm	210 mm	90 mm	
1/4 Seite hoch / vert.	43,5 mm	250 mm	55,5 mm	280 mm	800,-
1/4 Seite quer / horiz.	186 mm	60 mm	210 mm	70 mm	
1/4 Seite, 2-spaltig	91 mm	125 mm	-	-	
1/8 Seite hoch / vert.	43,5 mm	125 mm			400,-
1/8 Seite quer / horiz.	186 mm	30 mm			
1/8 Seite, 2-spaltig	91 mm	62 mm			
1/16 Seite hoch / vert.	43,5 mm	62 mm	5 mm to each side of trim area		200,-
1/16 Seite quer / horiz.	91 mm	30 mm			
1/32 Seite / vert.	43,5 mm	32 mm			100,-

**Anzeigen im Skipper-Markt für Gebrauchtboote, Motoren und Antriebe, Schlauchboote, Boottransporte und Trailer, Schulen, Charter etc.**  
In the Skipper market you will find advertisements regarding second hand boat sales, Engines, Transportation, Schools, Insurances, Charter etc.

### Nur eine Preisgruppe

Only one price bracket

s/w / b/w, 2c, 3c, 4c

mm Grundpreis/mm Basic rate: 3,20 €  
Spaltenbreite/Column width: 43,5 mm  
nicht rabattfähig/no rebates

## Beilagen

Preis je 1000 Exemplare bis 20 g 75 €,  
jede weiteren 5 g werden mit 6 € berechnet  
zuzüglich Postgebühren auf Anfrage

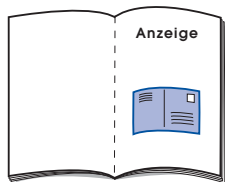
Mindestauflage: 5000 Exemplare (Abos)

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

Höchstformat: 198 x 280 mm

Keine Mal- oder Mengenrabatte

Disposition bis Anzeigenschluss



## Klebebeihafter

**Postkarte:** 49 € pro 1000 Stück

**Briefumschlag:** 49 € pro 1000 Stück

**Warenprobe:** 69 € pro 1000 Stück

## Postkartenbeihafter

1395 € pro Karte

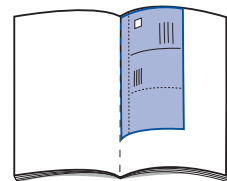
+ Druck auf Anfrage

### Mindestformat :

Höhe: 160 mm, Breite: 95 mm

Beschnitt: 3 mm

Lithos: 60er Raster



## Beihefter

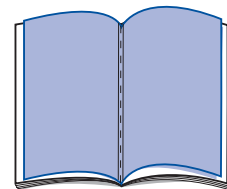
2-seitig 4960 €

4-seitig 9920 €

### Format pro Blatt:

210 x 280 mm

+ Kopfbeschnitt 5 mm, Fußbeschnitt 5 mm,  
Vorderbeschnitt 5-10 mm, Fräsrand 5 mm



**Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Anlieferung 2 Wochen vor Erstverkaufstag.** Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter und Beikleber: Mayr Miesbach GmbH, Warenannahme, Am Windfeld 15, 83714 Miesbach. (Lieferung frei Druckerei)

## Supplements

Price per 1000 copies up to 20g = 75 €

Every further 5g will cost 6 €

Postal charges upon request

Minimum circulation: 5000 copies

Minimum size: 105 x 148 mm (DIN A6)

Maximum size: 198 x 280 mm

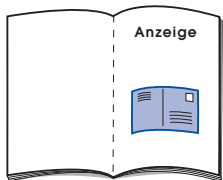
No discount

## Glued Insert

**Postcard:** 49 € per thousand

**Envelope:** 49 € per thousand

**Sample:** 69 € per thousand



## Postcard insert

1395 €, per postcard

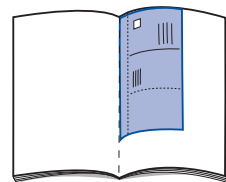
+ printing upon request

### Minimum size :

Height: 160 mm, Width: 95 mm

Bleed: 3 mm

Lithographie: grid pattern of 60



## Insert

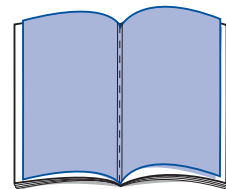
2 pages 4960 €

4 pages 9920 €

### Size per sheet:

Width: 210 mm, Height: 280 mm

Bleed difference 5-10 mm



**When placing the order, an example will be necessary. Delivery of inserts etc. 2 weeks before first day on sale to:** Mayr Miesbach GmbH, Warenannahme, Am Windfeld 15, 83714 Miesbach. Germany

## Technische Information für die Anlieferung von Druckunterlagen per FTP, ISDN oder E-Mail

### Dateiformate

PDF/X3, optional PDF nach unseren Vorgaben. Download von: [www.mayrmiesbach.de](http://www.mayrmiesbach.de)

### Papierklasse

Anzeigen auf dem Umschlag Papierklasse 1 (isocoated), Anzeigen auf Inhaltsseiten Papierklasse 3 (isowebcoated).

### Proof

Datengleiches, farbverbindliches Proof mit Ugra/FOGRA-Medienkeil CMYK Version 2.0, erstellt nach ISO 12647-2 Prozessstandard Offsetdruck (PSO). Anzeigen auf dem Umschlag Papierklasse 1 (isocoated), Anzeigen auf Inhaltsseiten Papierklasse 3 (isowebcoated). Falls kein farbverbindliches Proof mitgeliefert wird, erfolgt Druckabstimmung nach PSO.

### Obligatorische Begleitunterlagen

Hinweis auf Titel und Ausgaben-Nr. der Zeitschrift, Erscheinungstermin, Anzeigengröße und Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen. Erfolgt eine Datenübertragung

ohne die benötigten Zuordnungen und Voranmeldung per Fax, wird die übermittelte Datei gelöscht. Bei verspäteter oder fehlerhafter Anlieferung von Druckunterlagen werden die anfallenden Zusatzkosten in Rechnung gestellt.

### Datenanlieferung

#### Datenträger per Post

Freizeit + Wassersport Verlag GmbH, Angela Jänsch, Am Windfeld 15, 83714 Miesbach, Fax +49(0)8025-294 271

#### per FTP

Adresse: <ftp://ftp.mayrmiesbach.de>, Benutzer: skipper, Passwort: skipper4mmb

#### per ISDN

+49(0)8025-294 285, +49(0)8025-294 192

#### per E-Mail

[skipper@skipperonline.de](mailto:skipper@skipperonline.de) (max. 5 MB empfohlen)

Gelieferte Datenträger werden in der Druckerei nicht archiviert und nicht an den Auftraggeber zurückgeschickt.

## Technical details for the delivery of printing data via FTP, ISDN or e-mail

### Formatting of data

PDF/X3 data, optionally PDF according to our specifications.  
Download from: [www.mayrmiesbach.de](http://www.mayrmiesbach.de)

### Paper category

For advertisements on the cover paper category 1 (isocoated),  
for advertisements on contents pages paper category 3 (isowebcoated).

### Proof

Data-congruent 1:1 colour-consistent proof with Ugra/FOGRA media key CMYK Version 2.0, according to ISO 12647-2 process standard offset printing (PSO), For advertisements on the cover paper category 1 (isocoated), for advertisements on contents pages paper category 3 (isowebcoated). If no colour-consistent proof will be delivered, colour calibration will be done by us according to PSO.

### Obligatory additional specifications

Title and issue number of the journal, date of publication, dimensions of advertisement(s) and contact person with phone

number for further queries. If we receive an online transfer without the required aforementioned information and prior notice by fax, we will delete the file. If your files are delivered too late or are faulty, we will have to charge you the extra costs.

### Delivery of data

#### data media via Post

Freizeit + Wassersport Verlag GmbH, Angela Jänsch, Am Windfeld 15,  
83714 Miesbach, Germany, Fax number +49(0)8025-294 271

#### via FTP

Address: <ftp://ftp.mayrmiesbach.de>, User: skipper, Password: skipper4mmb

#### via ISDN

+49(0)8025-294 285, +49(0)8025-294 192

#### via e-mail

[skipper@skipperonline.de](mailto:skipper@skipperonline.de) (5 MB max. recommended)

Delivered data media are neither archived by the printer nor returned to clients.

1. "Anzeige" bzw. "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und/oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der Freizeit + Wassersport Verlag GmbH.

2. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.

4. An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen

traggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder Andrucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen.

Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

12. Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.

13. Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig, bei besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung werden 2 Prozent Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf einem der Konten eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind.

14. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugsschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**7.** Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren "Mediadaten" abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen.

Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.

**8.** Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abbestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.

**9.** Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.

**10.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auf-

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**15.** Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**16.** Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.

**17.** Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.

**18.** Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantiauflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantiauflage errechnet.

**19.** Erfüllungsort ist Miesbach. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls Miesbach.

Miesbach, August 2009

1. "Advertisement" or "advertisement order" in accordance with the following General Business Terms and Conditions is the contract regarding the publication of one or several advertisements, inserts and/or bound inserts of a promoter for the purpose of distribution in printed matter of Freizeit + Wassersport Verlag GmbH.

2. Advertising orders shall be executed within one year after conclusion of the contract. Should the right to recall individual advertisements be extended to the client, the order shall be executed within one year of the appearance of the first advertisement.

3. The publisher shall be entitled to decline advertisements and orders for insertion even after the conclusion of the contract by reason of their content, on the grounds of origin or technical form in accordance with the uniformly applicable regulations of the publisher, if such content conflicts with the law, with legal provisions, or with common moral standards, or if the publisher deems their publication unreasonable. This shall also apply to inserts and supplement contracts. They may also be declined if they would tend, through their format or layout, to create in the reader the impression that they form an integral part of the magazine or journal.

4. The publishing company shall only be bound to include advertisements in certain editions or at certain positions in case of corresponding written agreement.

5. Advertising orders are binding, if they are given in person, by telephone, in writing, or by telecopier. The information contained in the

incomplete printing of the advertisement, however only to the extent, in which the purpose of the advertisement was impaired. Further claims against the publishing company are excluded. Complaints must be asserted within the exclusion period of one month after receipt of invoice and voucher. A right of cancellation is granted under the condition that the cancellation is announced at least three weeks before the respective closing date.

10. In the case of box number advertisements the publisher shall bear only such liability as is customary in the publishing business for the safekeeping and timely forwarding of mail. Liability for indirect damages is excluded. Registered and express mail shall be forwarded by normal mail. Storage time for incoming mail shall be four weeks after receipt. After that time, mail received shall be destroyed.

11. No claim under the warranty or for compensation for damages shall be admitted that has not been made within four weeks after publication of the advertisement through a written notification of errors.

12. If an order is not carried out for circumstances which are beyond the control of the publishing company the customer must reimburse the publishing company the difference between the granted discount and the discount which corresponds with the actual acceptance irrespective of possible other legal obligations. In the event that the publishing company is responsible for the circumstances which prevented the performance, the obligation for reimbursement shall cease to apply.

13. It is agreed that such compensation shall apply as is set forth in the relevant schedule of fees issued by the publisher. For calculation of advertisement space sold, text millimetres shall be converted into advertisement millimetres to obtain price. Should specific size of advertisement not be agreed upon, the advertisement shall be

publishing company's confirmation of order is the information the publishing company uses to carry out the order.

6. The customer shall ensure the timely delivery of impeccable, suitable print documents. As a rule we receive these as data ready for print in accordance with our respective actual technical information, such as are printed, for example, in our "media data". Print documents which deviate from this must be coordinated with the advertisement department of the publishing company in advance. A proof with binding colours and contents must be made available to the print office stated by the publishing company with the data delivery for purposes of quality control. The publishing company assumes no guarantee for colour rendition and contents in the absence of a proof.

7. Any costs for changes to originally agreed executions and for producing or data processing of necessary print documents and drawings and other print preliminary stage costs, also for cancelled advertisements, shall be borne by the customer. The print files (print documents) shall be deleted one month after publication of the magazine concerned. Other print documents shall only be returned to the customer upon special request. The duty for storage shall also end after one month.

8. Proofs shall only be supplied at the express request of the customer. The customer assumes the responsibility for the accuracy of returned proofs or contact pressures and if applicable corrections which may have been made. If the customer does not return the proof sent to him within the set deadline, the authorization to print is deemed as granted.

9. The customer shall be entitled to a reduction in payment or a substitute advertisement in case of whole or partially illegible, incorrect or

invoiced on the basis of the size actually published. Compensation shall be payable within the collection period stipulated in the schedule of fees. In case of a delay of payment the statutory interest on arrears will be effective. Where payment is delayed the publisher shall be able to defer the further execution of current orders until payment is made without thereby cancelling the entire order.

14. All contracts shall be subject to the laws of Germany. For contracts between independent foreign subsidiaries and their clients, the law of the country in which the subsidiary is registered is binding. Place of performance and jurisdiction is the headquarters of the subsidiary.

15. Place of performance and judicium venue is the city of Miesbach.

16. In accordance with §§ 26 and 34 of the Bundesdatenschutzgesetz of 01.01.1978 we herewith give notice that we shall be employing electronic data processing for administration and invoicing of the contract. For this purpose we or a third party shall be storing personally applicable data insofar as it is of significance for the performance of the contract.

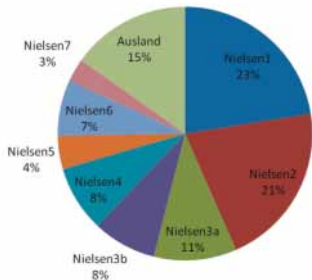
17. Where not otherwise stipulated in these »General Business Terms and Conditions Governing Advertising Orders«, our »Allgemeine Lieferbedingungen« (»General Terms and Conditions of Supply«) shall apply.

18. Any oral agreements not in keeping with the conditions for delivery and payment must be in writing.

19. If the client's billing address differs from his mailing address, the client must inform the publishing company accordingly and provide the appropriate address.

20. If one of the above conditions violates any law or regulation, the validity of none of the other conditions is affected. In such a case, the void condition should be interpreted in a manner that permits the achievement of the aim the void condition was intended to achieve.

Miesbach, August 2009



<b>Inland</b>		85 %
<b>Ausland</b>		15 %
<b>Nielsen 1</b>	Schleswig Holstein, Niedersachsen mit Hamburg und Bremen	23 %
<b>Nielsen 2</b>	Nordrhein-Westfalen	21 %
<b>Nielsen 3a</b>	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	11 %
<b>Nielsen 3b</b>	Baden-Württemberg	8 %
<b>Nielsen 4</b>	Bayern	8 %
<b>Nielsen 5a + 5b</b>	Westberlin + Ostberlin	4 %
<b>Nielsen 6</b>	Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern	7 %
<b>Nielsen 7</b>	Sachsen, Thüringen	3 %

## Alter

16 bis 19 Jahre	1 %
20 bis 29 Jahre	9 %
30 bis 39 Jahre	15 %
40 bis 49 Jahre	26 %
50 bis 59 Jahre	30 %
60 Jahre und älter	18 %

## Berufliche Kategorie

arbeitslos	3 %
Selbstständig, freie Berufe	16 %
leitende Angestellte und Beamte	18 %
sonstige Angestellte und Beamte	29 %
Facharbeiter, Landwirte	11 %
sonstige Arbeiter	3 %
Rentner/Ruheständler	14 %

## Bildungsgrad

Hauptschule	15 %
Realschule	29 %
Abitur	27 %
Abitur und Studium	24 %

## Haushaltseinkommen

bis 1000 €	7 %
1000–1999 €	13 %
2000–2999 €	25 %
3000–3999 €	20 %
4000–4999 €	8 %
über 5000 €	12 %

## Familienstand

ledig	25 %
verheiratet	67 %
geschieden	4 %
Familien mit/ohne Kinder unter 16 Jahren	26 %
älter als 16 Jahre	38 %
keine Kinder	26 %

## Seit wann lesen Sie den Skipper?

Erst seit kurzem	24 %
Seit ca. 2–4 Jahren	32 %
Seit ca. 4–6 Jahren	11 %
Seit mehr als 6 Jahren	30 %