



Mediadaten

2012

- 2 Verlagsangaben
- 3 Termin- & Themenplan
- 4 Anzeigenpreise & Formate
- 5 Daten & Fakten / Technische Info für Druckunterlagen
- 6 Sonderwerbformen / Online-Werbung
- 7 AGBs
- 8 Verbreitungsanalyse + Leserstruktur

Mediadaten 2012

Skipper
BOOTE UND YACHTING



Verlagsangaben

2

Verlag **Freizeit + Wassersport**
Verlag GmbH
Am Windfeld 15
83714 Miesbach
Deutschland
Tel.: +49(0)8025-294 243
Fax: +49(0)8025-294 271
E-Mail: skipper@skipperonline.de
www.skipperonline.de

Chefredaktion **Klaus Schneiders**
Tel.: +49(0)8025-294 101
E-Mail: keschneiders@skipperonline.de

Redaktion / Marketing
Ulrike Ulmann
Tel.: +49(0)8025-294 240
E-Mail: uulmann@skipperonline.de

Anzeigenleitung **Rainer Matthe**
Tel.: +49(0)8025-294 242
E-Mail: rmatthe@skipperonline.de

Anzeigenverkauf / Anzeigenverwaltung
Diana Hogh
Tel.: +49(0)8025-294 200
E-Mail: dhogh@skipperonline.de

Anzeigenverkauf Markenartikler
Office for Media KG
Thorsten Peters
Kleiner Kielort 6, 20144 Hamburg
Tel.: +49(0)40-555 659-430
Fax: +49(0)40-555 659-450
E-Mail: info@officeformedia.de

Verlagsvertretung Benelux
B.A.A.S., Boating
Advertising Advice & Service,
Rede 42, 3891 AS Zeewolde
The Netherlands
Tel.: +31(0)36-52 27 446
E-Mail: baas@boatingadvertising.eu

Skipper zählt zu den führenden Wassersportzeitschriften auf dem europäischen Markt. Seit 1978 deckt Skipper jeden Monat alle relevanten Themenbereiche des motorisierten Wassersports ab.

Neben sachkundigen Testberichten über neue Motorboote, Trailerfahrzeuge und maritime Ausrüstung bieten wir Wissenswertes rund um Technik und Elektronik, liefern praktische Tipps für Profis und Einsteiger, spannende Reportagen und das Neueste aus der Szene. Des Weiteren stellen wir attraktive Bootsreviere aus dem In- und Ausland vor und informieren über reizvolle regionale Besonderheiten.

Skipper erreicht wassersportbegeisterte Leser aller Alters- und Einkommensschichten und ist wichtiges Bindeglied zwischen Handel und Verbraucher.



Termin- und Themenplan

3


Ausgabe	Erstverkaufstag	Schwerpunktthema	Anzeigenschluss	Anlieferungsschluss für Druckunterlagen	Beilagen
Jan 2012	21.12.2011	boot Düsseldorf 2012	18.11.2011	24.11.2011	05.12.2011
Feb 2012	20.01.2012	Messeneuheiten boot Düsseldorf 2012	16.12.2011	21.12.2011	04.01.2012
Mrz 2012	24.02.2012	Praxistipps für Anfänger und Profis	27.01.2012	02.02.2012	08.02.2012
Apr 2012	23.03.2012	Rettungsmittel-Check	24.02.2012	01.03.2012	07.03.2012
Mai 2012	20.04.2012	Gewinnspiel	23.03.2012	29.03.2012	04.04.2012
Jun 2012	25.05.2012	Törn Vorbereitung	27.04.2012	03.05.2012	09.05.2012
Jul 2012	22.06.2012	Deutsche Reviere im Überblick	25.05.2012	31.05.2012	06.06.2012
Aug 2012	20.07.2012	Europäische Bootsmessen	22.06.2012	28.06.2012	04.07.2012
Sept 2012	24.08.2012	Richtig Ankern	27.07.2012	02.08.2012	08.08.2012
Okt 2012	21.09.2012	GFK-Pflege	24.08.2012	30.08.2012	05.09.2012
Nov 2012	19.10.2012	Passende Motorisierung	21.09.2012	27.09.2012	05.10.2012
Dez 2012	23.11.2012	Charter Spezial	26.10.2012	31.10.2012	07.11.2012
Jan 2013	21.12.2012	boot Düsseldorf 2013	23.11.2012	29.11.2012	05.12.2012



Anzeigenpreise und Formate

4

Redaktioneller Teil

Format	Satzspiegel		Anschnitt		Preise in € zzgl. MwSt. s/w / 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
2/1 Seite	396 mm	250 mm	420 mm	280 mm	9920,-
1/1 Seite	186 mm	250 mm	210 mm	280 mm	4960,-
1/2 Seite hoch	91 mm	250 mm	103 mm	280 mm	2480,-
1/2 Seite quer	186 mm	125 mm	210 mm	140 mm	
1/3 Seite hoch	58 mm	250 mm	70 mm	280 mm	1655,-
1/3 Seite quer	186 mm	80 mm	210 mm	90 mm	
1/4 Seite hoch	43,5 mm	250 mm	55,5 mm	280 mm	1240,-
1/4 Seite quer	186 mm	60 mm	210 mm	70 mm	
1/4 Seite, 2-spaltig	91 mm	125 mm	-	-	
1/8 Seite hoch	43,5 mm	125 mm	Anzeigen im Anschnitt  5 mm Beschnittzugabe		620,-
1/8 Seite quer	186 mm	30 mm			310,-
1/8 Seite, 2-spaltig	91 mm	62 mm			
1/16 Seite hoch	43,5 mm	62 mm			
1/16 Seite quer	91 mm	30 mm		155,-	
1/32 Seite hoch	43,5 mm	32 mm			

Eine Preisgruppe
s/w 2c, 3c, 4c

mm Grundpreis: 4,90 € s/w, 4c
Spaltenbreite: 43,5 mm

10 % Frühbucherrabatt bei
Buchung bis zum 31.12.2011

10 % Kombi-Rabatt bei zu-
sätzlicher Buchung in der
Sonderedition Motorboote
2012

15% Agenturprovision

Skipper-Markt

Format	Satzspiegel		Preise in € zzgl. MwSt. s/w, 2c, 3c, 4c
	Breite	Höhe	
2/1 Seite	396 mm	250 mm	6400,-
1/1 Seite	186 mm	250 mm	3200,-
1/2 Seite hoch	91 mm	250 mm	1600,-
1/2 Seite quer	186 mm	125 mm	
1/3 Seite quer	186 mm	80 mm	1067,-
1/4 Seite hoch	43,5 mm	250 mm	800,-
1/4 Seite quer	186 mm	60 mm	
1/4 Seite, 2-spaltig	91 mm	125 mm	
1/8 Seite hoch	43,5 mm	125 mm	400,-
1/8 Seite quer	186 mm	30 mm	
1/8 Seite, 2-spaltig	91 mm	62 mm	
1/16 Seite hoch	43,5 mm	62 mm	200,-
1/16 Seite quer	91 mm	30 mm	
1/32 Seite	43,5 mm	32 mm	100,-

Anzeigen im
Skipper-Markt
für Gebraucht-
boote, Motoren
und Antriebe,
Schlauchboote,
Boottransporte
und Trailer,
Schulen, Charter
etc.

Eine Preisgruppe
s/w 2c, 3c, 4c

mm Grundpreis: 3,20 €
Spaltenbreite: 43,5 mm
keine Malstaffel

10 % Frühbucherrabatt bei
Buchung bis zum 31.12.2011

10 % Kombi-Rabatt bei zu-
sätzlicher Buchung in der
Sonderedition Motorboote
2012

15% Agenturprovision



Daten & Fakten / Technische Info für Druckunterlagen

5

Druckauflage: 35 000

Erscheinungsweise: monatlich

Heftformat: 210 x 280 mm

Anzeigen-Satzspiegel: 186 x 250 mm

Anzeigen: 4 Spalten je 250 mm hoch

Anzeigen im Beschnitt: Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung aufweisen.

Beilagen- Aufgeklebte Elemente - Beihefter - Postkartenbeihefter: siehe Sonderwerbeformen

Anzeigenpreisliste Nr. 33 gültig ab 1.10.2011

Druckunterlagen: siehe Technische Informationen

Satz-/Reprokosten: Werden für Anzeigen nur Textmanuskripte und Reinzeichnungen geliefert, werden die Satz- und Reprokosten an den Auftraggeber zu Selbstkosten weiterberechnet.

Druckverfahren: Rollenoffset (60er-Raster)

Vierfarbige Anzeigen: Tonwertabweichungen bei Farbanzeigen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet

Nachlässe für Mengenabschlüsse: 3 Seiten 5 % 6 Seiten 10 %
8 Seiten 12 % 10 Seiten 15 % 12 Seiten 20 %

Malstaffel: 3-mal 5 % 6-mal 8 % 9-mal 10 % 12-mal 15 %

AE-Vergütung: 15 %

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach EVT, rein netto, bei Vorauszahlung 2 % Skonto

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Bankverbindungen:

Kreissparkasse Miesbach, Kontonr. 315 (BLZ 711 525 70)

HypoVereinsbank Miesbach, Kontonr. 6 120 210 422 (BLZ 711 200 77)

Postbank München, Kontonr. 431516-800 (BLZ 700 100 80)

Österreich: Sparkasse Kufstein Kontonr. 0004001608 (BLZ 20506)

IBAN DE41711525700000000315, **SWIFT-BIC** BYLADEM1MIB

Mit Auftragserteilung werden unsere Geschäftsbedingungen anerkannt

Technische Info für Druckunterlagen

Technische Information für die Anlieferung von Druckunterlagen per FTP, ISDN oder E-Mail

Dateiformate

PDF/X3, optional PDF nach unseren Vorgaben. Download von: www.mayrmiesbach.de

Papierklasse

Anzeigen auf dem Umschlag Papierklasse 1 (isocoated), Anzeigen auf Inhaltsseiten Papierklasse 3 (isowebcoated).

Proof

Datengleiches, farbverbindliches Proof mit Ugra/FOGRA-Medienkeil CMYK Version 2.0, erstellt nach ISO 12647-2 Prozessstandard Offsetdruck (PSO). Anzeigen auf dem Umschlag Papierklasse 1 (isocoated), Anzeigen auf Inhaltsseiten Papierklasse 3 (isowebcoated). Falls kein farbverbindliches Proof mitgeliefert wird, erfolgt Druckabstimmung nach PSO.

Obligatorische Begleitunterlagen

Hinweis auf Titel und Ausgaben-Nr. der Zeitschrift, Erscheinungstermin, Anzeigengröße und Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen. Erfolgt eine Datenübertragung

ohne die benötigten Zuordnungen und Voranmeldung per Fax, wird die übermittelte Datei gelöscht. Bei verspäteter oder fehlerhafter Anlieferung von Druckunterlagen werden die anfallenden Zusatzkosten in Rechnung gestellt.

Datenanlieferung

Datenträger per Post

Freizeit + Wassersport Verlag GmbH, Diana Hogh, Am Windfeld 15, 83714 Miesbach, Fax +49(0)8025-294 271

per FTP

Adresse: <ftp://ftp.mayrmiesbach.de>, Benutzer: skipper, Passwort: skipper4mmb

per ISDN

+49(0)8025-294 285, +49(0)8025-294 192

per E-Mail

skipper@skipperonline.de (max. 5 MB empfohlen)

Gelieferte Datenträger werden in der Druckerei nicht archiviert und nicht an den Auftraggeber zurückgeschickt.

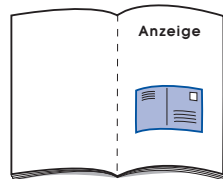


Sonderwerbformen / Onlinewerbung

6

Beilagen

Preis je 1000 Exemplare bis 20 g 75 €,
jede weiteren 5 g werden mit 6 € berechnet
zuzüglich Postgebühren auf Anfrage
Mindestauflage: 5000 Exemplare (Abos)
Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat: 198 x 280 mm
Keine Mal- oder Mengenrabatte
Disposition bis Anzeigenschluss



Klebebeihafter

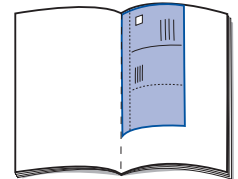
Postkarte: 49 € pro 1000 Stück
Briefumschlag: 49 € pro 1000 Stück
Warenprobe: 69 € pro 1000 Stück

Postkartenbeihafter

1395 € pro Karte
+ Druck auf Anfrage

Mindestformat :

Höhe: 160 mm, Breite: 95 mm
Beschnitt: 3 mm
Litho: 60er Raster

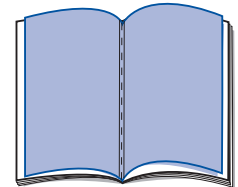


Beihefter

2-seitig 4960 €
4-seitig 9920 €

Format pro Blatt:

210 x 280 mm
+ Kopfbeschnitt 5 mm, Fußbeschnitt 5 mm,
Vorderbeschnitt 5-10 mm, Fräsrand 5 mm



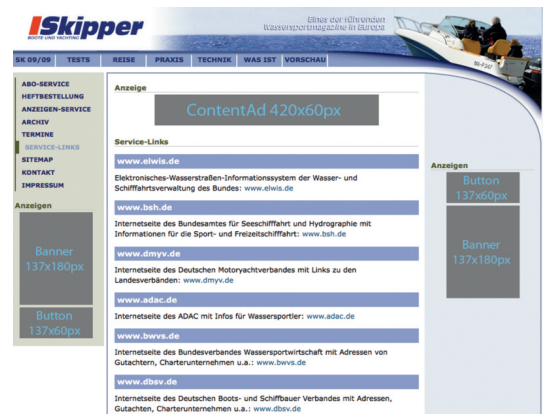
Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Anlieferung 2 Wochen vor Erstverkaufstag. Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter und Beikleber: Mayr Miesbach GmbH, Warenannahme, Am Windfeld 15, 83714 Miesbach. (Lieferung frei Druckerei)

Online-Werbung

www.skipperonline.de

Unter www.skipperonline.de bieten wir eine ideale Plattform für Bannerwerbung.

Noch vor Erscheinen des Heftes werden eine Übersicht der wichtigsten Themen, der neuesten Tests und Törnberichte sowie eine Vorschau auf die nächste Ausgabe online gestellt. Besonders attraktiv ist das große Archiv. Es enthält Testberichte der letzten 20 Jahre.



WERBEMÖGLICHKEITEN		
	Größe in Pixel	Preis pro Monat
Content Ad	420 x 60	190 €
Banner	137 x 180	190 €
Button	137 x 60	80 €

Datenformat: JPEG, GIF oder PNG Dateien in den von uns vorgegebenen Größen, gültiger Hyperlink

Rabatte/Malstaffel: 3 Monate = 5 %, 6 Monate = 8 %, 9 Monate = 10 %, 12 Monate = 15 %



Allgemeine Geschäftsbedingungen

7

1. "Anzeige" bzw. "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und/oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der Freizeit + Wassersport Verlag GmbH.

2. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.

4. An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren "Mediadaten" abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen.

Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.

8. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abbestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.

9. Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder Andrucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen.

Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

12. Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.

13. Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig, bei besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung werden 2 Prozent Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf einem der Konten eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind.

14. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.

17. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.

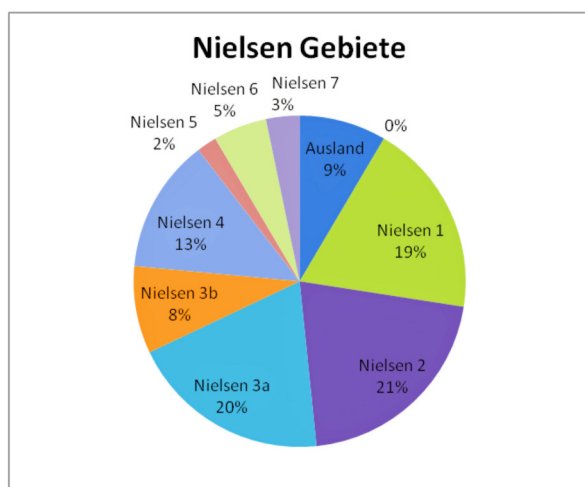
18. Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantiauflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantiauflage errechnet.

19. Erfüllungsort ist Miesbach. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls Miesbach.



Verbreitungsanalyse / Leserstruktur

8



Inland	91 %
Ausland	9 %
Nielsen 1 Schleswig Holstein, Niedersachsen mit Hamburg und Bremen	19 %
Nielsen 2 Nordrhein-Westfalen	21 %
Nielsen 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	20 %
Nielsen 3b Baden-Württemberg	8 %
Nielsen 4 Bayern	13 %
Nielsen 5 Berlin	2 %
Nielsen 6 Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt	5 %
Nielsen 7 Sachsen, Thüringen	3 %

Leserstruktur

Grundlage dieser Analyse bildet eine schriftliche Befragungsaktion, die im 2. Quartal 2011 durchgeführt wurde.

Alter		Bildungsgrad		Familienstand	
20 bis 29 Jahre	7 %	Hauptschule	14 %	ledig	24 %
30 bis 39 Jahre	14 %	Realschule	29 %	verheiratet	71 %
40 bis 49 Jahre	24 %	Fachabitur	14 %	Familien mit/ohne Kinder	
50 bis 59 Jahre	25 %	Abitur	8 %	unter 16 Jahren	20 %
60 Jahre und älter	28 %	Abitur und Studium	25 %	älter als 16 Jahre	44 %
Berufliche Kategorie		Haushaltseinkommen		keine Kinder	29 %
arbeitslos	1 %	bis 1000 €	5 %	Seit wann lesen Sie den Skipper?	
Selbstständig, freie Berufe	18 %	1000-1999 €	9 %	Erst seit kurzem	24 %
leitende Angestellte und Beamte	17 %	2000-2999 €	24 %	Seit ca. 2-4 Jahren	34 %
sonstige Angestellte und Beamte	25 %	3000-3999 €	15 %	Seit ca. 4-6 Jahren	8 %
Facharbeiter, Landwirte	6 %	4000-4999 €	8 %	Seit mehr als 6 Jahren	32 %
sonstige Arbeiter	1 %	über 5000 €	16 %		
Rentner/Ruheständler	22 %				