

>>> Bootshandel ***Skipper***

MEER PAGINA'S. MEER ONDERWERPEN. MEER BOTEN.

Lees het beste uit twee magazines in één tijdschrift!



Motorboten
Zeilboten
Tests
Tochten
Techniek
Waterwereld
Portretten
Klassieke boten
Charteren
Gebieden
Bootmarkt
Life & Style
Toebehoren en service



MEER PAGINA'S. MEER ONDERWERPEN. MEER BOTEN.

Het beste uit twee magazines in één tijdschrift!



+



=



NIEUW

Uw voordelen

- Door de samenwerking van de redacteurs van Bootshandel en SKIPPER ontstaat er een uniek magazine met als belangrijkste onderwerpen boten, tochten en techniek.
- Van noord tot zuid: we dekken de fascinerende wereld van de watersport in geheel Duitsland af.
- Adverteerders uit de wereld van de boten, aanbieders van merkartikelen en lifestyle-bedrijven beschikken over een optimale omgeving om hun merken, producten en diensten te presenteren.
- Met SKIPPER Bootshandel kunnen alle fans van motor- en zeilboten per direct hun hart ophalen.
- Lezers van Bootshandel mogen zich verheugen over uitgebreide onderwerpen als charterboten en reisverslagen.
- In SKIPPER Bootshandel bieden wij onze lezers één van de grootste markten voor gebruikte boten in het Duitse taalgebied.
- De nieuwe E-paper- en App-oplossingen garanderen uitgebreid leesplezier – overal en altijd.

Motorboten
Zeilboten
Tests
Varen
Techniek
Waterwereld
Portretten
Klassieke boten
Charteren
Gebieden
Bootmarkt
Life & Style
Toebehoren en service



CONTACT

SKIPPER-kantoor Hamburg

MuP Verlag GmbH
Vahrenwinkelweg 5a
21075 Hamburg
Tel. (0 89) 139 28 42-0 (centrale)
Fax (0 89) 139 28 42 28
E-mail: skipper@skipperonline.de

SKIPPER-kantoor Berlijn

MuP Verlag GmbH
Mainzer Str. 16a
10715 Berlijn
Tel. (0 89) 139 28 42-0 (centrale)
Fax (0 89) 139 28 42 28
E-mail: skipper@skipperonline.de

SKIPPER-kantoor München

MuP Verlag GmbH
Nymphenburger Str. 20b
80335 München
Tel. (0 89) 139 28 42-0 (centrale)
Fax (0 89) 139 28 42 28
E-mail: skipper@skipperonline.de

Hoofd van de redactie: Peter Marienfeld
E-mail: peter.marienfeld@mup-verlag.de

Art direction: Ines Fischer
Chef van dienst: Philip Esser
SKIPPER ONLINE: Boris Udina (leiding)
Directeur: Christoph Mattes

Advertentieverkoop, planning en private
kleine advertenties:
Tobias Aistleithner, tel. (0 89) 139 28 42-34
E-mail: skipper@mup-verlag.de
Yasmin Keller, tel. (0 89) 139 28 42-42
E-mail: skipper@mup-verlag.de

SKIPPER-Nederland

Advertentie-vertegenwoordiging Nederland:
B.A.A.S.
Boating Advertising, Advice & Service
Ted de Vries
Tel.: 00 31 (0)36 52 27 446
E-mail: baas@boatingadvertising.eu

RESULTATEN VAN LEZERSONDERZOEK*

Oplage

BOOTSHANDEL 13.000 exemplaren
SKIPPER 25.000 exemplaren

BOOTSHANDEL

- Bootshandel-lezers zijn toekomstige kopers van boten:
62% van de respondenten is van plan een boot te kopen.
- Bootshandel-lezers zijn jong.
53% van de respondenten is tussen 30 en 49 jaar oud.
- Bootshandel-lezers zijn kapitaalkrachtig:
46% van de respondenten geeft aan een netto huishoudinkomen van meer dan 3.000 euro te hebben.

SKIPPER

Per uitgave, uitgaande van huishoudens met 2 tot 3 personen (meelezers in grote bedrijven en in de pers zijn niet meegerekend) minimaal 50.000 gekwalificeerde contacten (leesbereik). De leestijd bedraagt op basis van eigen onderzoeken uitgevoerd door adOne, een bureau voor marketing en communicatie, (per januari 2015 – focusgroepen van elk 10 lezers in München en in Hamburg) gemiddeld 60 minuten.

Doelgroep

De SKIPPER-lezer

- is overwegend mannelijk (70:30)
- heeft een hoger netto huishoudinkomen
- is geïnteresseerd in consumptie
- heeft affiniteit met reizen
- heeft affiniteit met techniek
- is dol op watersport

Lezersgroep

20 tot 29 jaar 10 %
30 tot 39 jaar 17 %
40 tot 49 jaar 24 %
50 tot 59 jaar 26 %
60 jaar en ouder 21 %

Beroep

Zelfstandig, vrije beroepen 29 %
Leidinggevende werknemers en ambtenaren 31 %
Overige werknemers en ambtenaren 11 %
Geschoolde arbeiders, boeren 6 %
Gepensioneerden 22 %
Overig 1 %

*Bron eigen lezersonderzoek uitgevoerd door de uitgeverij