

# Leserschaftsdaten.



## SKIPPER

SKIPPER ist ein im deutschsprachigen Raum seit über 40 Jahren renommiertes, führendes Praxis-Magazin für engagierte Wassersportler. Das Magazin aus dem Münchner Special-Interest-Medienhaus MuP Verlag ([www.mup-medien-gruppe.de](http://www.mup-medien-gruppe.de)) greift 12 Mal im Jahr auf 140 Seiten das maritime Lebensgefühl rund um die Themen Boot, Motoryacht, Rennsport und Trendsportarten auf.

Ein Schwerpunkt für Einsteiger und Profis sind ausführliche Testberichte der SKIPPER-Fachredaktion über neue Motorboote sowie maritime Ausrüstungen, die von den Lesern gern gesammelt werden. Neben News aus der Szene bietet das Magazin als wichtiges Bindeglied zwischen Handel und Verbraucher auch Wissenswertes rund um Technik und nützliche, praxisorientierte Tipps und Tricks aus der Werkstatt. Für echten Mehrwert sorgen fachkundige Reportagen unter anderem über attraktive Bootsreviere und Destinationen im In- und Ausland sowie Lifestyle und Accessoires.

### Vertrieb

SKIPPER wird vom MuP Pressevertrieb in Deutschland, Österreich, Schweiz sowie BeNeLux über den Grosso, Bahnhofsbuchhandel und Sondervertriebswege vertrieben.

**» Bootshandel**  
**Skipper.**

MuP Verlag GmbH  
Nymphenburger Straße 20b  
80335 München  
Tel.: +49 (0) 89 1 39 28 42-0  
Fax: +49 (0) 89 1 39 28 42-28  
[skipper@mup-verlag.de](mailto:skipper@mup-verlag.de)  
[www.SKIPPER-ONLINE.de](http://www.SKIPPER-ONLINE.de)

Anzeigen  
B.A.A.S.  
Boating Advertising Advice & Service  
Rede 42, 3891 AS Zeewolde, Nederland  
Tel.: +31 (0) 36-52 27 446  
[baas@boatingadvertising.eu](mailto:baas@boatingadvertising.eu)



## Reichweite/Lesedauer

Pro Ausgabe, ausgehend von Haushalten mit 2 bis 3 Personen (Mitleser in großen Unternehmen und Presseverteiler sind nicht berücksichtigt) mindestens 50.000 qualifizierte Kontakte (Leserreichweite).

Die Lesedauer liegt nach eigenen, von adOne - Agentur für Marketing, Kooperationen und Kommunikation durchgeführten Erhebungen (Stand Januar 2020 – Fokusgruppe aus jeweils 10 Lesern in München und in Hamburg) bei durchschnittlich 60 Minuten.

## Hochwertige Ausstattung

Klebebindung, hochwertiges Papier, aufwendig effektlackter Magazin-Titel

## Zielgruppe

- Der SKIPPER-Leser ist
- überwiegend männlich (70:30)
  - mit höherem HHNE
  - konsuminteressiert
  - reiseaffin
  - technikaffin
  - wassersportbegeistert

## Leserstruktur

- 20 bis 29 Jahre 10 %
  - 30 bis 39 Jahre 17 %
  - 40 bis 49 Jahre 24 %
  - 50 bis 59 Jahre 26 %
  - 60 Jahre und älter 21 %
- Berufstätigkeit
- Selbstständig, freie Berufe 29 %
  - leitende Angestellte und Beamte 31 %
  - sonstige Angestellte und Beamte 11 %
  - Facharbeiter, Landwirte 6 %
  - Rentner/Ruheständler 22 %
  - Sonstige 1 %

**»Bootshandel**  
**Skipper.**

MuP Verlag GmbH  
Nymphenburger Straße 20b  
80335 München  
Tel.: +49 (0) 89 1 39 28 42-0  
Fax: +49 (0) 89 1 39 28 42-28  
skipper@mup-verlag.de  
www.SKIPPER-ONLINE.de

Anzeigen  
B.A.A.S.  
Boating Advertising Advice & Service  
Rede 42, 3891 AS Zeewolde, Nederland  
Tel.: +31 (0) 36-52 27 446  
baas@boatingadvertising.eu



## Bildungsgrad

Hauptschule 14 %  
Realschule 29 %  
Abitur/Fachabitur 22 %  
Abitur und Studium 32 %  
Sonstige 5 %

## SKIPPER-Leser sind wohnhaft in

Nielsen 1 Schleswig Holstein, Niedersachsen mit Hamburg  
und Bremen 19 %  
Nielsen 2 Nordrhein-Westfalen 21 %  
Nielsen 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland 20 %  
Nielsen 3b Baden-Württemberg 8 %  
Nielsen 4 Bayern 13 %  
Nielsen 5 Berlin 2 %  
Nielsen 6 Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern,  
Sachsen-Anhalt 5 %  
Nielsen 7 Sachsen, Thüringen 3 %

## SKIPPER-Leser leben gerne in der Familie

ledig 24 %  
verheiratet 71 %

Familien mit/ohne Kinder unter 16 Jahren 20 %  
Familien mit Kinder älter als 16 Jahre 44 %  
Keine Kinder 29 %

## Treue Leserschaft

Erst seit kurzem 25 %  
Seit ca. 2–4 Jahren 35 %  
Seit ca. 4–6 Jahren 8 %  
Seit mehr als 6 Jahren 30 %  
Keine Angaben 12 %

(Auswertungen auf Basis der schriftlichen Leserumfrage 2020, n=1900, KW 3/2020)

**»Bootshandel**  
**Skipper.**

MuP Verlag GmbH  
Nymphenburger Straße 20b  
80335 München  
Tel.: +49 (0) 89 1 39 28 42-0  
Fax: +49 (0) 89 1 39 28 42-28  
skipper@mup-verlag.de  
www.SKIPPER-ONLINE.de

Anzeigen  
B.A.A.S.  
Boating Advertising Advice & Service  
Rede 42, 3891 AS Zeewolde, Nederland  
Tel.: +31 (0) 36-52 27 446  
baas@boatingadvertising.eu